

季旺服飾股份有限公司

陳季敏時尚互藝時尚布料及高級訂製服設計開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 77 年 5 月 10 日
- 負責人：陳季敏
- 資本額：新台幣 1,100 萬元
- 員工人數：46 人
- 經營理念：
 - 無疆界的生活美學
 - 無國界，無文化，無地理環境，無種族的限制
 - 傳達的是一種純然的生活態度
 - 溝通的是一種生活美學



計畫緣起

本案的開發目的是將服裝設計展現更加的精緻及藝術化，以符合當前 M 型化社會的國際趨勢。整合多年時裝設計生產的經驗、資源、實體設備及專業人員，縱向往上延伸，自布料設計即開始設計研發，整合布料廠商的資源，開發出獨特精緻的布料，進而再從原有的時裝品牌延伸至高級時尚訂製服，以符合當前社會的國際趨勢；並水

平拓展產品項目，包含有飾品、配件及精工皮件，串聯布料、副料、配件及飾品業，進而突破角色的轉型，擺脫低價競爭，提昇陳季敏品牌優質及創新的形象並拓展品牌的深度與廣度。

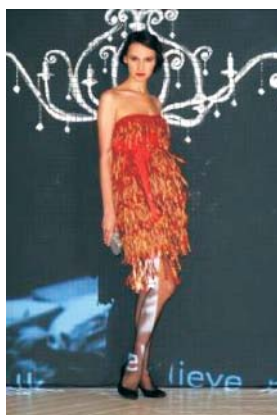
新產品簡介

國內設計師品牌獨創開發時尚工藝布料-100%絲綢/烏干紗/絲棉織帶



計畫創新重點

運用自行開發工藝布料設計製作設計師品牌時尚訂製禮服與皮包飾品



研發成果及衍生效益

量化效益

- 新布料設計圖 11 款
- 品牌獨特性布料 4 款
- 訂製禮服設計圖 30 款
- 飾品與配件設計圖 20 款
- 訂製禮服 15 款
- 配件及飾品 10 款
- 新產品共 28 項，衍生商品與服務數約 80 項。
- 增加產值達 12,000 仟元。

質化效益

1. 強化布料開發在研發能力上提昇，將服裝設計展現更加的精緻及藝術化，以符合當前 M 型化社會的國際趨勢。
2. 串聯及整合紡織業相關廠商，包含布料、加工及配件與飾品相關業者，擴展紡織品應用領域。
3. 擺脫低價競爭，提昇品牌優質及創新的形象並擴展品牌的深度與廣度。
4. 開發的影像塗鴉圖像，不僅可運用於服裝布料上，亦可運用於異業的合作上。
5. 由服飾衍伸配件及飾品的設計，擴大開發設計空間，提昇手工工藝技術，增加家庭代工就業機會。
6. 藉由公司品牌及服裝展演，藝人媒體良好的互動曝光，將台灣時尚設計推向國際化之境界。

專案執行重要心得

噴墨無版印花的開發技術-布料：100%絲綢

此次將 100%絲綢，運用於噴墨無版印花技術上，兼具了環保、精緻、傳遞設計師美感的理想，今後，對於相片檔轉印無版印花開發的技術上已有了固定的模式可循，達成將影像布料開發更進一步推向製作於訂製禮服設計上的一大步。

對色精準度、吃色飽和度，都可以靠著設計師的經驗與智慧去克服，未來將朝著配合參與上游廠商選擇底布，利用不同布料的特性，開發出更多布款的可能性而努力，當前國際性的趨勢亦是朝洗滌退色率降低而努力，希望有朝一日，上游廠商技術上能日益提昇，能多生產出降低製作成本與兼顧環保、設計感的布料。

獨創布料生產技術

配合廠商在的生產機制上很少遇到原創藝術設計的品牌布料，如織法、規格及色彩表現等，導致初期進度落後在執行中所遭遇之問題如成品與實際設計不符等問題，中間轉換的過程十分耗時，工作進度在持續不段的實驗及修正協調後，漸能掌握問題關鍵的，今後改進方案是從經驗中培養與配合廠商的問題溝通能力，並累積經驗，才能提前先預防及降低問題發生率。